

FAKTAARK: Ray-Ban Meta Gen 2

Dato: 2. juni 2026

Produktnavn: Ray-Ban Meta Gen 2

Produktlink: [Ray-Ban Meta Gen 2](#)

Pris: Fra ca. 3.500 – 4.200 kr. afhængigt af model og glas.



Beskrivelse og relevans for blinde og svagsynede

Brillerne ligner almindelige Ray-Ban briller, men indeholder kamera, højttalere, mikrofoner og en AI-assistent (Meta AI), der kan aktiveres med stemmen. Ved at sige "Hey Meta" kan brugeren bede den indbyggede AI om at beskrive omgivelserne, læse skilte, besvare spørgsmål om det, brugeren ser, eller identificere forhindringer foran sig uden at røre telefonen. Brillerne afspiller svar diskret gennem de indbyggede åbne højttalere. Brillerne kan også bruges sammen med tjenester som Be My Eyes, hvor en seende frivillig kan hjælpe.

Centrale funktioner

- Stemmestyret Meta AI.
- Beskrivelse af omgivelser via kamera.
- Oplæsning og oversættelse af tekst.
- Foto- og videooptagelse i 3K-opløsning.
- Åbne højttalere til musik, telefonopkald og AI-svar.
- Understøttelse af styrkeglas i flere modeller.

Fordele

- Håndfri adgang til AI-assistance.
- Kan beskrive omgivelser og læse tekst højt.
- Kamera i øjenhøjde giver naturlig brug. Vidvinkel 12 MP kamera til fotos og 3K video.
- Åbne højttalere gør det muligt at høre omgivelserne samtidig.
- Mulighed for oversættelse af tekst og live oversættelse.

Begrænsninger

- Kræver internetforbindelse via telefonen til de fleste AI-funktioner.
- Kameraet kan have det svært ved dårlige lysforhold.
- Batteritiden er op til 8 timer. Opladningsetuiet giver op til 48 timers ekstra batteritid. Brillerne kan oplades til 50 % på cirka 20 minutter.

Blindmotions vurdering

Ray-Ban Meta Gen 2 er blandt de mest interessante AI-briller på markedet lige nu. De erstatter ikke mobilitetstræning eller traditionelle synshjælpemidler, men kan fungere som et værdifuldt supplement til orientering, tekstlæsning og daglige informationsopgaver. Kombinationen af kamera, kunstig intelligens og diskret design gør dem særligt relevante for personer med synsnedsættelse.